

## ИМПАКТ-ФАКТОР

Как для оценки ученых есть индекс Хирша, так и для журналов есть специальный показатель – импакт-фактор. Его принцип тоже основан на цитированиях.

**Импакт-фактор** – наукометрический инструмент, позволяющий определить совокупные показатели не только значимости издаваемого журнала, но и актуальности и продуктивности научной деятельности ученого или организации.

Импакт-фактор журнала (impact factor, ИФ, IF) – численный показатель значимости и популярности периодического издания. Этот механизм был применен впервые в 60 годах 20 века в США. Специалисты Института информации предложили оценивать качество периодики по количественной характеристике, а именно, по числу цитирований или ссылок на статьи в данном журнале.

Как правило, используют двухлетний импакт-фактор. Рассчитывается он очень просто – это: число цитирований в текущем году статей, опубликованных в журнале за предыдущие два года, поделенное на число этих статей.

*Например*, научный журнал за 2016 и 2017 годы опубликовал 1000 статей. В 2018 году эти статьи процитировали 50 раз. Значит, импакт-фактор журнала на 2018 год будет равен 0,05 (50 делится на 1000).

Кроме двухлетнего импакт-фактора может рассчитываться пятилетний. Иногда при расчете импакт-фактора исключают самоцитирование – т.е. ссылки из журнала на статьи в этом же журнале.

Основатель классической методики расчета IF, он же и создатель аналитической IT-площадки Web of Science, где можно посмотреть различные публикации гуманитарных и технических наук, найти сведения о наукометрических параметрах любого издания или отдельной статьи.

Web of Science – не единственная платформа для расчета коэффициента цитирования публикаций. В России это площадка – eLibrary. А IF – не единственный критерий при выборе качественного издания, но один из значимых в современной науке.

Показатели каждого журнала из РИНЦ всегда можно найти на сайте eLibrary.ru. Достаточно найти журнал в каталоге и открыть страницу «Анализ публикационной активности журнала».