

Молодежные субкультуры: плюсы, минусы

Субкультура – это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых или просто скрыты от широкой публики, что отличает их от более широкого понятия культуры, ответвлением которой они являются.

Молодежная субкультура появилась в науке в середине 50-х годов XX века. Возникновение молодежной культуры связано с неопределенностью социальных ролей молодежи, неуверенностью в собственном социальном статусе.

Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической и/или классовой принадлежности, полу. Черты, которые служат определяющими для субкультуры, могут иметь эстетический, религиозный, политический, сексуальный или любой другой характер, равно как и комбинацию из них.

Субкультуры обычно возникают как оппозиция к ценностям более широкого культурного направления, к которому они относятся, однако с таким мнением теоретики соглашаются не всегда. Поклонники субкультуры могут демонстрировать свое единство посредством использования отличного от всех стиля одежды или поведения, а также специфических символов.

Молодежная субкультура создается самими молодыми людьми для молодых, она эзотерична, конкретные ее варианты понятны лишь знающим и посвященным.

Молодежная субкультура – явление элитарное, через него проходят немногие молодые люди и отклоняясь от традиционной культуры, в действительности нацелена на включение молодых людей в общество.

Историю неформальных организаций можно разделить на три своеобразных «волны»

- **Все началось** с появления в **1950-е гг.** «стиляг» – эпатажной городской молодежи, которая одевалась и танцевала «стильно», за что и получили определение «стиляги». Основное обвинение, которое предъявлялось им, – «преклонение перед Западом». Музыкальные пристрастия «стиляг» – джаз, а затем рок-н-ролл. Жесткая позиция государства в отношении инакомыслия в те годы привела к тому, что после некоторого времени полуподпольного существования «стиляги» довольно быстро исчезли.
- **«Вторая волна»** определялась как внутренними, так и внешними условиями – молодежное движение приобретает важную составляющую – рок-музыку. Именно в этот период (**конец 60-х – начало 80-х гг.**) большинство молодежных объединений начинало приобретать черты «классического неформалитета»: аполитичность, интернационализм, ориентированность на внутренние проблемы. В молодежную среду проникали наркотики. Движение семидесятников было глубже, шире и продолжительней по времени. Именно в **1970-е гг.** возникает так называемая «Система» – советская хипповская субкультура, представлявшая собой целый конгломерат группировок. «Система», обновляясь через каждые два-три года, вбирала в себя и панков, и металлистов, и даже криминогенных люберов.
- **Началом «третьей волны»** молодежных движений можно считать **1986 г.:** существование неформальных групп было признано официально, тема «неформалитета» становится сенсацией. Эти объединения можно назвать и «альтернативными».

- ❖ Во все времена было расслоение общества на различные классы. На бедных и богатых, на умных и неграмотных, на буржуазию и пролетариат. Но за все время существования общества никогда не наблюдалось такое яркое и насыщенное расслоение молодежи, как в наши дни. Как ни странно бы это не звучало, но кого сейчас только нет!
- ❖ Существует множество стереотипов, гласящих о том, что субкультура - это обязательно плохо. Пример тому, что половина неграмотных людей в этом деле считают, что все неформалы (люди из различных субкультур) являются сумасшедшими сектантами. Давайте найдем **плюсы** и **минусы** каждой субкультуры, чтобы в первую очередь понимать их как людей. Начнем, пожалуй, с самой известной субкультуры - рэперы и хип-хоперы.

Рэперы и хип-хоперы



- Хип-хоп (англ. Hip-hop) — молодёжная субкультура, появившаяся в США в конце 1970-х в среде афроамериканцев. Для неё характерны: своя музыка (также называемая «хип-хоп»), свой жаргон, своя мода, танцевальные стили (брейк-данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф. К началу 1990-х гг. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.
- Всем известные и знакомые люди. Они носят широкую и свободную одежду, большинство увлекается баскетболом, битбоксом (Битбоксинг — это искусство создания и имитации ритмических рисунков (битов) и мелодий при помощи голосового аппарата и артикуляций органами рта) и конечно написанием рэпа .
- **Плюсы:** человек-рэпер не только занимается спортом (что уже есть плюс), он проявляет себя творчески. А проявление таланта всегда приводит к росту личности. Это огромный плюс.
- **Минусы:** все вроде хорошо, но есть такое подтечение, как «Ганста». Вот именно здесь «в моде» агрессивный стиль поведения. Такие люди могут обладать огнестрельным оружием, так как считают, что мир жесток, и лишь они сами могут себя защитить. Они считают себя королями и не признают никого и ничего выше себя.

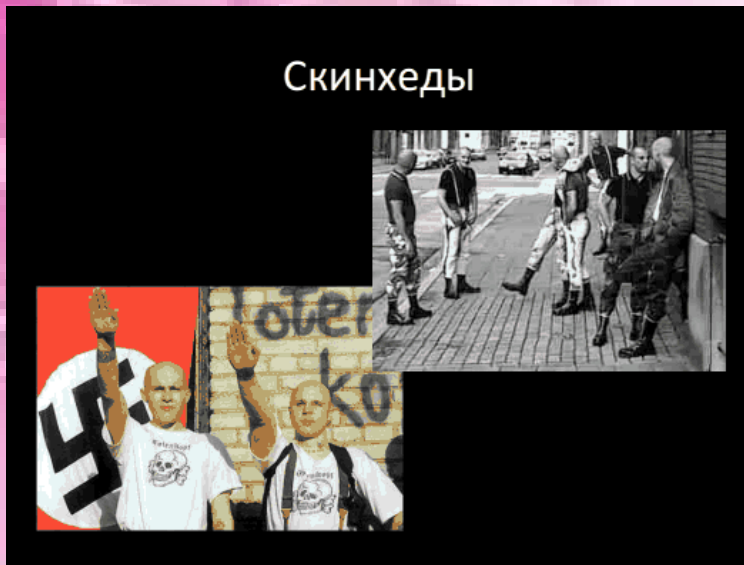
ГОТЫ



- Готика зародилась в конце 70-х гг. XX в. на волне пост-панка. Ранние готы достаточно много взяли у панков, они выглядели также как панки, с тем лишь отличием, что доминирующим цветом одежды и волос был черный (с вставками белого, красного или пурпурного) и серебряными украшениями. Вначале готами называли исключительно поклонников музыкальных готических групп. Постепенно готы приобрели собственный стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет.
- Современный готический имидж довольно сложен и разнообразен, он включает в себя одежду, обувь, украшения, аксессуары, make-up, прическу. Готическая эстетика крайне эклектична по набору символов, используя как египетскую, так и христианскую и кельтскую. Достаточно широко представлена оккультная символика – пентаграммы, восьмиконечные звезды (символы хаоса), символы смерти.
- У готов сформировался свой оригинальный стиль грима и маникюра. С помощью грима или пудры лицу придается мертвенно-бледный оттенок, делается черная подводка для глаз, также в черный цвет могут быть подкрашены губы, ногти. Черный цвет доминирует, но допустимы и другие цвета.
- **Плюсы:** как правило, готы - это люди, ищущие вдохновения, а значит творческие люди. И их увлечение данной субкультурой ничто иное, как просто способ насытиться энергией. А их вид (пусть даже кого-то пугающий), это просто ответ, созданный в противовес настоящему гламуру, в котором за картинкой пустота.
- **Минусы:** здесь так же есть опасные подтечения. Существуют сатанисты. Их идеология – идеология эпатажа и бунт против церковно-традиционалистской системы. Именно люди из такой субкультуры могут пойти на осквернение церковных предметов, жертвоприношение и прочие действия, основанные на поклонение сатане.

Скинхеды

- Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами.



Плюсы: конечно, основным плюсом это не назовешь, но идея скинхедов - «Только сильные могут жить». Следовательно, нужно быть сильным, и не только телом, но и духом. Именно это стремление, на мой взгляд, положительное.

Минусы: минусов намного больше. Свою идею они принимают слишком буквально. Именно за скинхедами очень часто замечаются приступы безпричинной агрессии по отношению к другим людям. Они совершенно не боятся убить «не своего», и даже в некоторой степени стремятся к этому.

Растаманы (растафари)



- С их точки зрения, можно: любить людей, курить траву, бездельничать, постигать смысл жизни, рассказывать другим о растафари, философствовать, играть на барабанах, бороться с Вавилоном, носить дреды и слушать регги; нельзя: есть свинину, моллюсков, соль, уксус, рыб без чешуи, коровье молоко, курить табак, пить ром и вино, носить вещи с чужого плеча, есть приготовленную другими пищу, играть в азартные игры, касаться мертвых, проповедовать недостойным.
- (Растафарианство — монотеистическая авраамическая религия, возникшая в христианской культуре на Ямайке в 1930-х годах, которая привела к образованию музыкального стиля регги в 1960-х. Его сторонники называются растаманами или раста).
- **Плюсы:** довольно спокойная культура и безобидная для общества. Как говорится «чем бы дитя не тешилось...»
- **Минусы:** по сути, их занятие - это безделье, такой человек вряд ли станет кем-то большим в социальной жизни.

Ролевые игры, ролевики



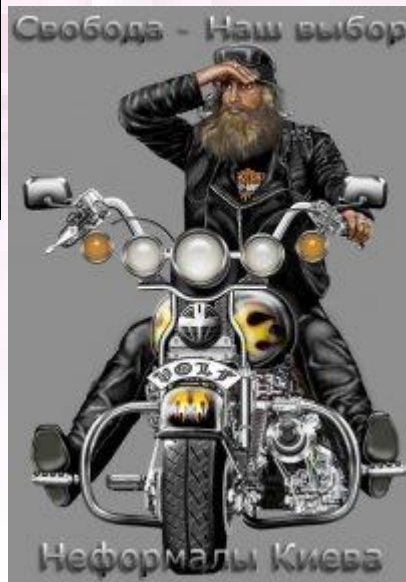
- Это люди, которые любят играть по сценарию. Они могут поставить свою любимую книжку как спектакль и жить так долгое время. По сути, все тоже самое, как при съемках фильма, только без камер.
- **Плюсы:** только развитые люди в интеллектуальном плане становятся ролевиками. Они обязательно образованы, начитаны, и весьма интеллигенты и миролюбивы.
- **Минусы:** есть опасность «заиграться» по тому или иному сценарию и уже не выйти из роли. При таких ситуациях человек просто выбивается из общества.

Фрики



- Люди, которые любят ярко и привлекающе одеваться и вести себя. Здесь и яркие цвета одежды, и тату и различный пирсинг. По сути эти люди не только ярко выглядят, они и ярко мыслят. Обычно такие люди это певцы, писатели, композиторы... В общем, опять люди творческой природы. Фрик-культура – это культура смелых и абсолютно отвязных людей.
- **Плюсы:** нет никакого негативного отношения к миру и к «не своим». Нет ничего такого, против чего они яро выступают.
- **Минусы:** именно их свобода есть их главный минус. Она дает им все, в то время как на них самих невозможно повлиять извне, т.е. если пока это безобидно и весело, то кто знает, во что это выльется потом... И никто их не сможет остановить.

Металлисты, рокеры



- Их внешний вид вызывающе агрессивный: черная одежда с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью "сатана" на английском языке. Хотя одежда чистая, опрятная. Классические металлисты носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки или «козаки», кожаные куртки с косой молнией - "косухи", "косовороты", серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет и т. д.) Но их внешняя агрессивность и мрачность чаще всего являются средством эпатажа окружающих людей. Те, которым за 25 лет, занимаются серьезной работой, как правило, миролюбивы, хотя иногда могут похулиганить вместе с теми, кто моложе. Рокеры, изначально, служило для определения британской молодежи в Британии в шестидесятых годах прошлого века, которая позволяла себе весьма непочтительно рассекать по дорогам на мотоциклах. Рокеры стали понятием, противопоставляемым модам – их же ровесникам, только использующим в виде транспорта скутеры.
- **Плюсы:** как правило люди весьма интересные и не замкнутые в своем мирке. Для них это лишь всего время свободного препровождения.
- **Минусы:** чрезмерный алкоголь и агрессия на их «железных друзьях» - крутых мотоциклах, могут привести к авариям и прочим ситуациям связанных с алкоголем.

Панки



- Их можно сразу узнать по ирокезу на голове. Часто носят черные кожаные куртки, любят пирсинг. В их стиле всегда присутствует неопрятность и небрежность. Грубый жаргон, близкий к жаргону «зоны». Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества.
- **Плюсы:** лично я, как человек со стороны, их не вижу.
- **Минусы:** там, где появляются панки - драки, грабежи, насилие с целью надругательства над личностью.

Эмо



- Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два маленьких хвостика, яркие заколочки — сердечки по бокам, бантики. Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице). Их легко можно узнать по цветам в одежде: розовый и черный. Эмо – сокращение от «эмоциональный» – термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сокрушительных сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной музыкальной составляющей. Визг, плач, стоны, шепот, срывающийся на крик – отличительные особенности этого стиля. Сегодня этот стиль музыки подразделяется на: эмокор, эмо-рок, кибер-эмо, панк-эмо, эмо-вайоленс, скримо, френч-эмкор хардкор-сан-диего и др. Поклонники эмо-музыки, выделяемые в особую субкультуру, называются эмокидами. Понятие эмо очень распространено среди современной молодежи. Кроме яркого прикида, причёски и макияжа у этих ребят есть другие способы выразить себя. Через музыку и обостренные эмоции по поводу всего, что происходит в их жизни.
- **Плюсы:** если не считать их эмоциональность то вполне мирный и тихий народ. Не настроены враждебно и ни хотят поработить мир.
- **Минусы:** стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению — главное правило для эмо-кидов. Их отличает жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Следовательно все это может привести к нервному срыву и к проблемам в дальнейшей жизни.

Хиппи



- Субкультура хиппи – одна из старейших молодежных субкультур. Движение сформировалось в Сан-Франциско в середине 60-х гг. XX в. как протест против обывательщины. В основу хиппистской идеологии было положено философское учение, связанное с «движением Иисуса». Они придерживаются пацифистских взглядов, исповедуют идею «непротивления злу насилием», склонны к творчеству.
- Основная форма проведения досуга – тусовки с неугасающими дискуссиями, постоянной полемикой и обязательным музицированием. Тусовки сопровождаются, как правило, употреблением алкоголя и наркотиков. Хиппи нередко порывают с домом, путешествуя практически без средств к существованию. Известна любовь хиппи к цветам и к хождению босиком. Частью хипповской идеологии является «свободная любовь» со всеми вытекающими последствиями. Хипповские идеи живы до сих пор.
- **Плюсы:** культура вполне позитивная и миролюбивая, они «за мир во всем мире». А еще они борцы за экологию.
- **Минусы:** как бы их философия не привила их к бродяжничеству. Самым большим минусом является употребление наркотиков (пусть и легких – это ничего не меняет!). Современные хиппи проповедуют эту культуру целыми семьями, что не очень благоприятно для детей.

Мажоры



- Мажоры – советская золотая молодёжь периода «развитого социализма». В социальном отношении близки к яппи и когяру. Появились в конце 1970-х гг.
- Мажор не интересуется обычными бытовыми проблемами, поскольку все такие проблемы для него решены родителями. Он не испытывает недостатка в карманных деньгах. Он носит дефицитную одежду и обувь, может ездить на собственном (обычно принадлежащем кому-то из родителей) автомобиле, владеет аудио- и видеоаппаратурой заграничного производства. Он может проводить время на служебной даче родителей, если таковая полагается им по чину. Некоторые имеют возможность выезжать за границу, в том числе в капиталистические государства, и жить там с родителями. В среде мажоров котируется положение родителей в обществе и связанные с ним перспективы собственной жизни и карьеры.
- Однако, ценится и высокий уровень успеваемости в школе и ВУЗе. Отношение к сверстникам из «простых» семей – безоблачно и покровительственное, снисходительное или презрительное, хотя чаще – равнодушное.
- **Плюсы:** в принципе никому и ничего они плохого не делают, живут своей жизнью той, к которой привыкли.
- **Минусы:** самодовольные и гордящиеся положением в обществе люди. Бездумно тратят деньги своих родителей, могут достаточно долго «висеть» на шее родителей.

Яппи



- Яппи – молодёжная субкультура, представители которой ведут активный деловой образ жизни городского профессионала. Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основным критерий принадлежности к «яппи» – успешность. Уважающий себя яппи носит строгий костюм (предпочтительно тройку), шерстяной и очень дорогой, не унижает пальцы перстнями и не закалывает галстук булавкой с рубином – это дурной вкус. Максимум, что он может себе позволить, – это запонки с бриллиантовой пылью или антикварный хронометр «с репетицией». Но даже это не рекомендуется.
- О жизни яппи лучше всего узнавать из журналов, которые яппи сами для себя издают. Тиражи этих изданий крошечные, и распространяются они, в основном, среди своих.
- **Плюсы:** ориентированы на успех, карьеру, обретение знаний.
- **Минусы:** равнодушны к другим культурам.

Хакеры



- Хакеры – компьютерные пользователи, программисты, придерживающиеся активной, наступательной линии поведения в сетевом пространстве. Объектами атаки хакеров являются чужие сайты и серверы, которые они взламывают, выводят из строя.
- В 1988 г. мир впервые испытал на себе мощь одного из самых эффективных хакерских орудий – компьютерного вируса. Некоторые специалисты предрекают возникновение веб-мафии, которая займется кибершпионажем и кибертерроризмом. Вместе с тем хакеры как таковые выступают против корпоративности, они превыше всего ценят свободу и своеволие. Хакерами в основном являются студенты вузов, старшеклассники школ с физико-математическим уклоном. Установить точно численность хакеров затруднительно, потому что общаются они преимущественно посредством компьютерных сетей. Кроме того, не все хакеры осознают себя некоей общностью со своими ценностями, нормами, специфическим стилем.
- **Плюсы:** это люди, которые безумно любят свою работу. Благодаря своей страсти к технике они многому учатся и хорошо знают свое дело. Это люди, у которых развита мозговая активность, они много читают, им приходится постоянно обновлять свои знания.
- **Минусы:** здесь главное не перейти ту грань от хакеров к кракерам и не вступить в преступные ряды с целью поживиться. Также есть возможность увлечься своей деятельностью, позабыв про родных и друзей.

Гламур



- Гламур – одна из самых спорных субкультур. Дело в том, что именно в субкультуру у нас это течение оформилось совершенно недавно, хотя до того присутствовало во всем, что связано с клубной и светской жизнью. Энциклопедии до сих пор не дают определения этому слову как культурному течению, хотя оно уже вовсю активизировалось с началом нового тысячелетия. Само происхождение слова возводят либо к английскому *glamour* («очарование»), либо к французскому *glamour* («яркий, блестящий»). Среди характерных признаков - следование моде, но такой, которая претендует на утонченность, стремление постоянно приукрашивать одежду, речь, образ жизни, музыкальные предпочтения, в которых нет место другим субкультурам: рэпу, року, хип-хопу, металлу, готике и так далее, чаще всего – просто поп-музыка.

ВЫВОД

- Представители различных субкультур - лишают себя многообразия жизни, зашориваясь в одном узком, тесном направлении. Они считают свободой то, что на самом деле является ловушкой и тюрьмой сознания.
- Эту систему (впихивание молодёжи в заранее определённые рамки) придумали далеко не глупые люди - так народом легче управлять. К примеру: разнообразные ложные религии во все времена - были и остаются такими же субкультурами, как хиппи или готы.
- **Плюсы:** чаще всего они собираются группами и тем самым лишают обычных людей своего общества (к радости последних).
- **Минусы:** такими людьми очень легко манипулировать, как в массовых масштабах, так и поодиночке.

Рекомендуемая литература

- Гребенюк Н.С. Молодіжна субкультура та суспільство: проблеми діалогу / Н.С. Гребенюк, О.І. Сандига // Сборник научных работ студентов Донбасского государственного технического университета. Вып. 2. Ч. 1. - 2009. - С. 12-15.
- Дьяченко, Т.А. Гендерный паритет в семье / Т.А. Дьяченко, В.В. Патерыкина // Сборник научных работ студентов Донбасского государственного технического университета. Вып. 2. Ч. 1. - 2009. - С. 5-11.
- Капера І. Українська молодь у контексті соціальних змін / І. Капера // Вища освіта України. - 2012. - № 1. - С. 93-100.
- Оганова А.А. Теория культуры учеб. пособие для вузов / А.А. Оганова, И.Г. Хангльдиева. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 403 с.
- Культурологія: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів I-IV рівнів акредитації / за заг. ред. В.М. Пічі. - 4-е вид., стер. - Львів: Магнолія 2006, 2008. - 360 с.: іл. (Вища освіта в Україні)
- Культурологія: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації / М.С. Кравець, О.М. Семашко, В.М. Піча; за ред. В.М. Піча. - Львів: Магнолія плюс, 2003. - 235 с.: іл. (Вища освіта в Україні)
- Кормич Л.І. Культурологія: історія і теорія світової культури ХХ століття: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Л.І. Кормич, В.В. Багацький. - 3-тє вид. - Харків: Одіссей, 2004. - 304с.: іл.
- Багацький В.В. Культурологія: історія і теорія світової культури ХХ століття: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.В. Багацький, В.В. Кормич. - 2-ге вид., перероб. и доп. - К.: Кондор, 2004. - 303 с.
- Кормич Л.І. Культурологія: історія і теорія світової культури ХХ століття: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Л.І. Кормич, В.В. Багацький. - Харків: Одісей, 2003. - 743 с.: іл.
- Силичев Д.А. Культурология: учеб. пособие для вузов / Д.А. Силичев. - М.: Приор-издат, 2004.- 352 с.
- Силичев Д.А. Культурология: учеб. пособие для вузов / Д.А. Силичев. - М.: Приор-издат, 2003. - 205с.

- **Социология: учебник для студ. вузов / В.Н. Лавриненко, Н.А. Нартов, О.А. Шабанова, Г.С. Лукашова; под ред. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2004. - 408 с. (Высшее образование)**
- **Социология: наука об обществе: учеб. пособие для студ. вузов / В.П. Андрущенко, В.И. Волович, Н.И. Горлач и др.; под общ. ред. В.П. Андрущенко, Н.И. Горлача. - 2-е изд. - Харьков: Рубикон, 1997. - 688 с.**
- **Этика: учеб. пособие для студ. вузов / Т.В. Мишаткина, З.В. Бражникова, Н.И. Мушинский и др.; под общ. ред. Т.В. Мишаткиной, Я.С. Яскевича. - Минск: Новое знание, 2002. - 509 с. (Социально-гуманитарное образование)**
- **Юдин Б.Г. Субкультура закрытых коллективов как объект научного исследования / Б.Г. Юдин // Философские науки. - 2008. - № 6. - С. 5-11.**
- **Левикова С.И. Две модели динамики ценностей культуры (на примере молодежной субкультуры) / С.И. Левикова // Вопросы философии. - 2006. - № 4. - С.71-79.**
- **Готи: страшно, сумно, невесело // Безпека життєдіяльності. - 2013. - № 6. - С. 33-34.**
- **Луков В. А. Особенности молодежных субкультур в России / В.А. Луков // Социологические исследования. - 2002. - №10. - С. 79–87.**
- **Слюсаревский Н.Н. Субкультура как объект исследования / Н.Н. Слюсаревский // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. - № 3.**
- **Аксютин О. Панк в России 90-х: протест или товар? / О. Аксютин // Философские науки. — 2003. — №4/5. — С. 83-96.**
- **Башкатов И.П., Характеристики молодежно-подросткового граффити / И.П. Башкатов, Т. Стрелкова // Социс. — 2006. — №11. — С. 141-145.**
- **Газ до отказа — и мы непобедимы: семь ответов на вопросы про байкеров // Смена. — 2004. — №9. — С. 138-142.**
- **Колесова Д. Панки, хой! / Д. Колесова // Смена. — 2004. — №3. — С. 136-140.**
- **Левикова С. Готика как она есть или о старой — новой молодежной субкультуре / С. Левикова // Философские науки. — 2006. — №7/8. — С. 91-102.**
- **Ядова М.А. Поведенческие установки постсоветского поколения / М.А. Ядова // Социс. – 2006. — №10. – С. 78-87.**

Интернет-источники

- http://archvuz.ru/2009_22/35 (19.12.13)
 - <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=530147>
 - <http://ru.wikipedia.org>
 - <http://www.countries.ru/library/typology/subcultura.htm>
 - www.subcult.ru/article47.html
 - <http://www.fursuit.ru/>
 - <http://www.subcult.ru/rubric14.html>
 - <http://www.subcult.ru/rubric10.html>
 - <http://www.subcult.ru/rubric2.html>
 - <http://www.sub-culture.ru/goty.php>
 - <http://www.subcult.ru/rubric4.html>
 - <http://www.subcult.ru/article31.html>
 - http://neogot.ru/goth_stat31.html
 - http://neogot.ru/goth_stat15.html
 - <http://korrespondent.net/tech/183615-hevi-metall-snimaet-stress>
-